

PROCEDIMIENTO ABIERTO, CON TRAMITACIÓN ORDINARIA Y CON VARIOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DE LOS SERVICIOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL PORTAL WEB DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE VALLADOLID Y PARA LA IMPLANTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE REDES SOCIALES.

Resultado del acto de apertura del sobre “C” “Proposición Económica y otra documentación relativa a criterios evaluables mediante fórmulas”, efectuado por la Mesa de Contratación, en acto público que ha tenido lugar el día treinta y uno de mayo de dos mil doce, a las diez horas y treinta minutos de la mañana:

■ Puntuaciones otorgadas respecto a la documentación comprendida en el sobre “B” en aplicación de los criterios no evaluables mediante fórmulas:

N.º Plica	Proposiciones	Puntos
1	NET DESING STUDIO, S.L.	20,7
3	BILBOMÁTICA, S.A.	31,7
4	CONSULTEC, S.L.	12,6
6	WORLDNET 21, S.L.	15,1
7	ANDAGO INGENIERÍA, S.L.	6,6
8	UTE NEORIS ESPAÑA, S.L. – IMASDEAS INNOVACIÓN CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO, S.L.	10,2
9	C.G.B. INFORMÁTIC,A S.L.	9,5
10	UTE SM2 ASESORES CREATIVOS DE PUBLICIDAD, S.A. – RODRIGO Y ASOCIADOS PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN, S.A.	9,0
11	IZERTIS, S.L.	15,5
12	LUCE INNOVATIVE TECHNOLOGIES, S.L.	29,0
13	XOLIDO SYSTEMS, S.A.	15,5
14	UTE TELCOMEDIA, S.L. – PROCONSI, S.L.	25,6
16	ALTIA CONSULTORES, S.A.	19,1
17	DIGITAL VALLADOLID, S.L.	6,0
19	DIVISA INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES, S.A.	35,6
20	EVERIS SPAIN, S.L.	17,0
21	UTE REDEGAL, S.L. – MODERA MEDIA, S.L.	15,0
23	ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	18,1
24	GESTIÓN Y DESARROLLO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, S.L.	15,5
25	PLEXUS, S.L.	19,5
27	IGO SOFTWARE, S.L.	13,5
28	CRISTALIZA, S.L.	12,6
29	COMPANY FOR SOFTWARE AND DEVELOPMENT, S.A.	20,6
30	TELEFÓNICA SOLUCIONES DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES DE ESPAÑA, S.A.	8,5
32	ASAC COMUNICACIONES, S.L.	13,0
33	ONECLICK DISEÑO Y SOFTWARE, S.L.	12,0
34	EMERGYA INGENIERÍA, S.L.	19,1
35	OESÍA NETWORKS, S.L.	17,0
36	SISTEMAS AVANZADOS DE TECNOLOGÍA, S.A.	21,0
37	AT4.NET INTERNET Y COMUNICACIÓN, S.L.	13,5

■ Proposiciones Económicas y otra documentación relativa a criterios evaluables mediante fórmulas:

PLICA N.º 1.- NET DESIGN STUDIO, S.L., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 95.522 euros. IVA al 18 %: 17.193,96 euros. Importe total: 112.715,96 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 10 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.

- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 10 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 6 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 3.- BILBOMÁTICA, S.A., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 83.920,34 euros. IVA al 18 %: 15.105,66 euros. Importe total: 99.026 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 10 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 0 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 36 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 4.- CONSULTTEC, S.L., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 79.000 euros. IVA al 18 %: 14.220 euros. Importe total: 93.220 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 8 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 24 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 36 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 6.- WORLDNET 21, S.L., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 84.407 euros. IVA al 18 %: 15.193,26 euros. Importe total: 99.600,26 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 10 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 10 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 12 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 7.- ANDAGO INGENIERÍA, S.L., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 90.200 euros. IVA al 18 %: 16.236 euros. Importe total: 106.436 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 8 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 2 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 6 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 8.- NEORIS ESPAÑA, S.L., y D. Óscar Pastor Pérez, en representación de IMASDEAS INNOVACIÓN CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO, S.L., se comprometen a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 99.674,77 euros. IVA al 18 %: 17.941,46 euros. Importe total: 117.616,23 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 10 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 3 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- No presenta ampliación del período de garantía del contrato sobre el mínimo previsto de 24 meses.

Acompaña cronograma del desarrollo e implantación del portal web.

PLICA Nº 9.- C.G.B. INFORMÁTICA, S.L., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 91.995 euros. IVA al 18 %: 16.559,10 euros. Importe total: 108.554,10 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 4 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 6 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 0 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 10.- SM2 ASESORES CREATIVOS DE PUBLICIDAD, S.A., y D. Juan A. Campos Osete en representación de RODRIGO Y ASOCIADOS PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN, S.A., se comprometen a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 99.500 euros. IVA al 18 %: 17.910 euros. Importe total: 117.410 euros

No acompaña documentación que permita valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática

PLICA Nº 11.- IZERTIS, S.L., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 71.100 euros. IVA al 18 %: 12.798 euros. Importe total: 83.898 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 8 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 10 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 12 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 12.- LUCE INNOVATIVE TECHNOLOGIES, S.L., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 89.972 euros. IVA al 18 %: 16.194,96 euros. Importe total: 106.166,96 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 10 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 6 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 6 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 13.- XOLIDO SYSTEMS, S.A., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 91.500 euros. IVA al 18 %: 16.470 euros. Importe total: 107.970 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 8 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 6 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 4 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 14.- TELCOMEDIA, S.L., y D. Tomás Castro Alonso, en representación de PROCONSI, S.L., se comprometen a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 76.271 euros. IVA: 13.728,78 euros. Importe total: 89.999,78 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 10 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 7 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 36 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 16.- ALTIA CONSULTORES, S.A., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 91.525,43 euros. IVA al 18 %: 16.474,57 euros. Importe total: 108.000 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 10 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 2 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 12 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 17.- DIGIVAL VALLADOLID, S.L., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 97.457,63 euros. IVA al 18 %: 17.542,37 euros. Importe total: 115.000 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 4 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 6 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 6 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 19.- DIVISA INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES, S.A., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 71.186 euros. IVA al 18 %: 12.813,48 euros. Importe total: 83.999,48 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 10 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 6 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 60 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 20.- EVERIS SPAIN, S.L., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 87.000 euros. IVA al 18 %: 15.660 euros. Importe total: 102.660 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 10 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 2 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 12 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 21.- REDEGAL, S.L., y D. José Manuel Regueiro Bolaño, en representación de MODERA MEDIA, S.L., se comprometen a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 81.000 euros. IVA al 18 %: 14.580 euros. Importe total: 95.580 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 10 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 6 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 12 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 23.- ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 97.102 euros. IVA al 18 %: 17.478,36 euros. Importe total: 114.580,36 euros.

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 2 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.

- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 2 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 2 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 24.- GESTIÓN Y DESARROLLO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, S.L.; se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA de 95.356 euros en cifra y de 95.536 en letra. IVA al 18 %: 17.196,48 euros. Importe total: 112.732,48 euros. A la vista de lo anterior, conforme a lo establecido en la cláusula 10.4 del Pliego rector de esta contratación, la Mesa acuerda, por unanimidad, tener por correcta la cantidad expresada en letra, es decir, precio sin IVA de 95.536 euros.

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 8 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 4 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 12 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 25.- PLEXUS, S.L.; se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 64.100 euros. IVA al 18 %: 11.538 euros. Importe total: 75.638 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 10 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 18 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 120 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 27.- IGO SOFTWARE, S.L.; se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 76.271,19 euros. IVA al 18 %: 13.728,81 euros. Importe total: 90.000 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 10 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 24 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 48 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 28.- CRISTALIZA, S.L.; se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 83.187 euros. IVA al 18 %: 14.973,66 euros. Importe total: 98.160,66 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 10 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 12 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.

- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 12 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 29.- COMPANY FOR SOFTWARE AND DEVELOPMENT, S.A., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 86.440 euros. IVA al 18 %: 15.559,20 euros. Importe total: 101.999,20 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 12 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 3 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 12 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 30.- TELEFÓNICA SOLUCIONES DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES DE ESPAÑA, S.A., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 96.471,53 euros. IVA al 18 %: 17.364,88 euros. Importe total: 113.836,41 euros.

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 12 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- No presenta ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 12 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 32.- ASAC COMUNICACIONES, S.L., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 81.214 euros. IVA al 18 %: 14.618,52 euros. Importe total: 95.832,52 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 10 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 6 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 36 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 33.- ONECLICK DISEÑO Y SOFTWARE, S.L., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 84.406,78 euros. IVA al 18 %: 15.193,22 euros. Importe total: 99.600 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 5 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 4 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 12 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 34.- EMERGYA INGENIERÍA, S.L., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 86.440,68 euros. IVA al 18 %: 15.559,32 euros. Importe total: 102.000 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 10 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 2,5 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 24 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 35.- OESÍA NETWORKS, S.L., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 81.360 euros. IVA al 18 %: 14.644,80 euros. Importe total: 96.004,80 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 10 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 24 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 120 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 36.- SISTEMAS AVANZADOS DE TECNOLOGÍA, S.A., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 91.080 euros. IVA al 18 %: 16.394,40 euros. Importe total: 107.474,40 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 12 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 6 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 12 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.

PLICA Nº 37.- AT4.NET INTERNET Y COMUNICACIÓN, S.L., se compromete a ejecutar el contrato de “los servicios necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento del portal web de información turística de la provincia de Valladolid y para la implantación y mantenimiento de una estrategia de comunicación a través de redes sociales”, con sujeción al pliego de cláusulas administrativas y al de prescripciones técnicas de dicha licitación por un precio total cuyo desglose es el siguiente: Precio sin IVA: 76.271,19 euros. IVA al 18 %: 13.728,81 euros. Importe total: 90.000 euros

Junto a la oferta económica, acompaña documentación que permite valorar la oferta de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la cláusula 12.1 apartados 3, 4 y 6 del Pliego, cuya evaluación ha de calificarse de forma automática:

- Reducción del plazo de ejecución de la Fase 1 sobre el total previsto: Total 10 semanas de reducción del plazo sobre el máximo previsto de 6 meses.
- Ampliación del plazo de ejecución de la Fase 2 sobre el total previsto: Total 10 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 18 meses.
- Ampliación del período de garantía del contrato sobre el total previsto: Total 24 meses de ampliación del plazo sobre el mínimo previsto de 24 meses.